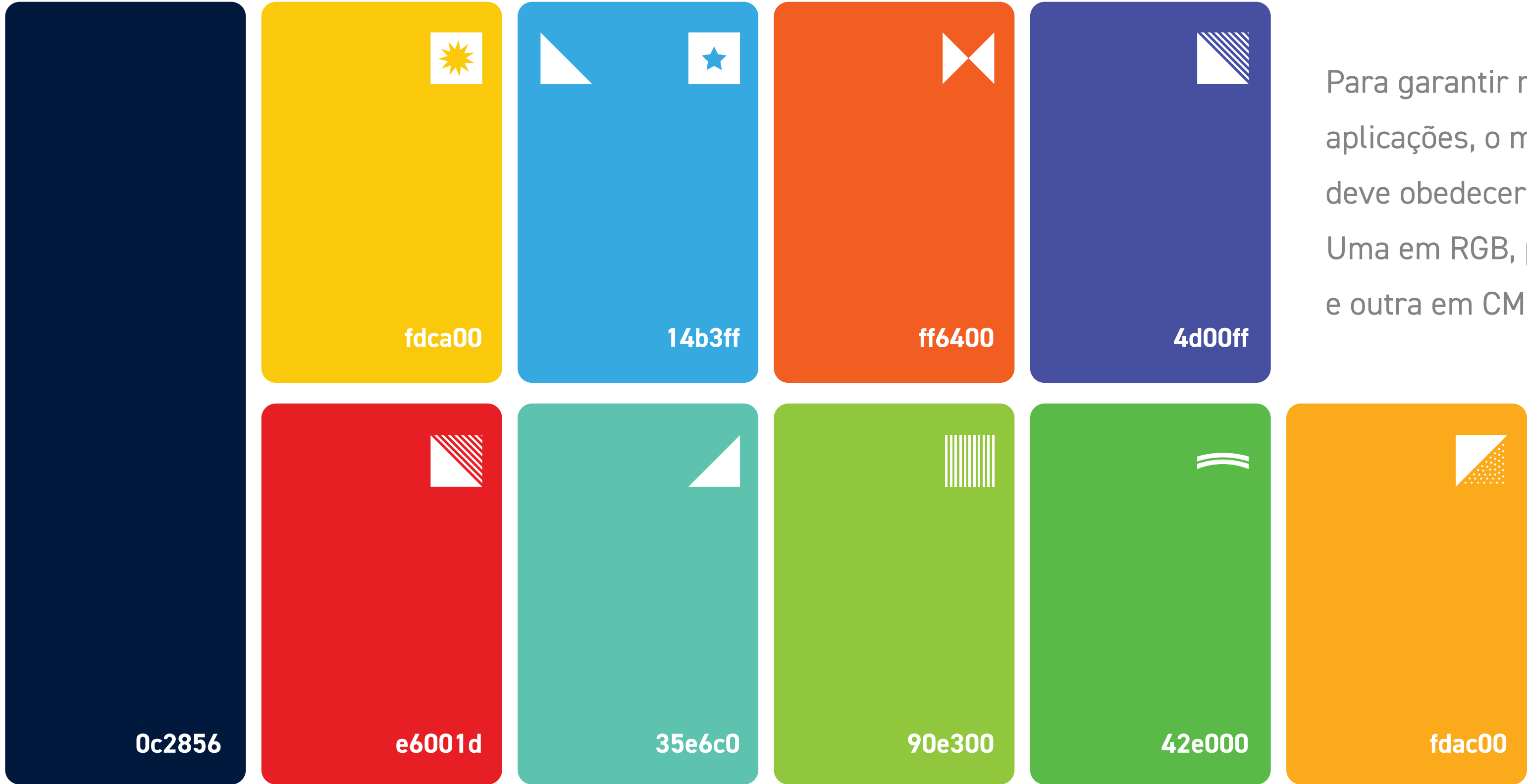
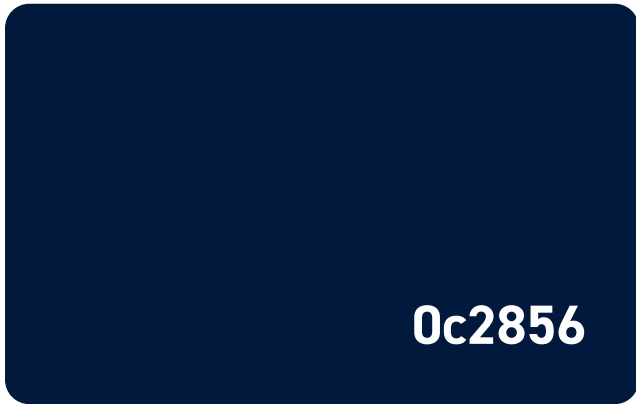


PALETA DE CORES



Para garantir maior fidelidade nas aplicações, o modo de cor utilizado deve obedecer duas escalas. Uma em RGB, para mídias digitais; e outra em CMYK, para mídia impressa.

PALETA
DE CORES
PROCESSOS



RGB: 12 / 40 / 86
CMYK: 100% / 87% / 39% / 32%



RGB: 253 / 202 / 0
CMYK: 1% / 22% / 94% / 0%



RGB: 20 / 179 / 255
CMYK: 68% / 15% / 0% / 0%



RGB: 255 / 100 / 0
CMYK: 0% / 71% / 95% / 0%



RGB: 77 / 0 / 255
CMYK: 87% / 78% / 0% / 0%



RGB: 230 / 0 / 29
CMYK: 0% / 100% / 92% / 0%



RGB: 53 / 230 / 192
CMYK: 60% / 0% / 39% / 0%



RGB: 144 / 227 / 0
CMYK: 51% / 0% / 100% / 0%



RGB: 66 / 224 / 0
CMYK: 65% / 0% / 100% / 0%



RGB: 253 / 172 / 0
CMYK: 0% / 38% / 94% / 0%

REDUÇÃO MÍNIMA



MARGEM DE SEGURANÇA

MARCA PRIORITÁRIA

É necessário manter uma margem mínima em torno da marca. Assim você garante que ele não seja invadido por outros elementos, ou fique muito próxima às linhas de corte do material onde será aplicada, além de evitar vazamento de cores na hora da impressão.



A margem de segurança corresponde ao dobro do espaço ocupado pela altura ou largura de um dos elementos geométricos da marca.

MARGEM DE **SEGURANÇA**

MARCA SECUNDÁRIA



A margem de segurança
corresponde ao dobro do espaço
ocupado pela altura ou largura
de um dos elementos
geométricos da marca.

MARCAS DE ASSINATURA

MARCA PRIORITÁRIA

A aplicação das marcas de assinatura deve seguir o padrão determinado pelas margens de segurança. Tanto na utilização da marca prioritária quanto secundária.



MARCAS DE **ASSINATURA**

MARCA PRIORITÁRIA



MARCAS DE ASSINATURA

MARCA SECUNDÁRIA



MARCAS DE **ASSINATURA**

MARCA SECUNDÁRIA



USOS VETADOS



Não distocer



Não rotacionar



Não apague partes da marca



Não altere a cor



Não sobrepor elementos na marca

