

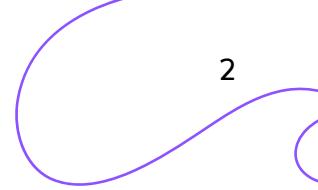


ObIC

Observatório
de Indicadores
Culturais

RELATÓRIO DAS PREMIAÇÕES

I Prêmio Design Pernambucano - Homenagem a
Aloísio Magalhães



Sobre o homenageado

Aloísio Magalhães (1927-1982), renomado artista plástico e designer brasileiro, notabilizou-se como uma figura proeminente no design gráfico nacional. Nascido em Recife, formou-se em Direito em 1950. Durante sua formação, envolveu-se no Teatro do Estudante de Pernambuco (TEP) e, em 1951, recebeu uma bolsa de estudos na França, onde estudou museologia e técnicas de gravura.

Ao retornar em 1953, concentrou-se na pintura e fundou o "Gráfico Amador" em 1954, ateliê gráfico que influenciou o design gráfico moderno ao publicar textos literários, como "Pregão Turístico do Recife". Em 1956, com uma bolsa dos EUA, contribuiu significativamente para as artes gráficas, recebendo três medalhas do Art Directors Club da Filadélfia e lecionando na escola de arte do museu local.

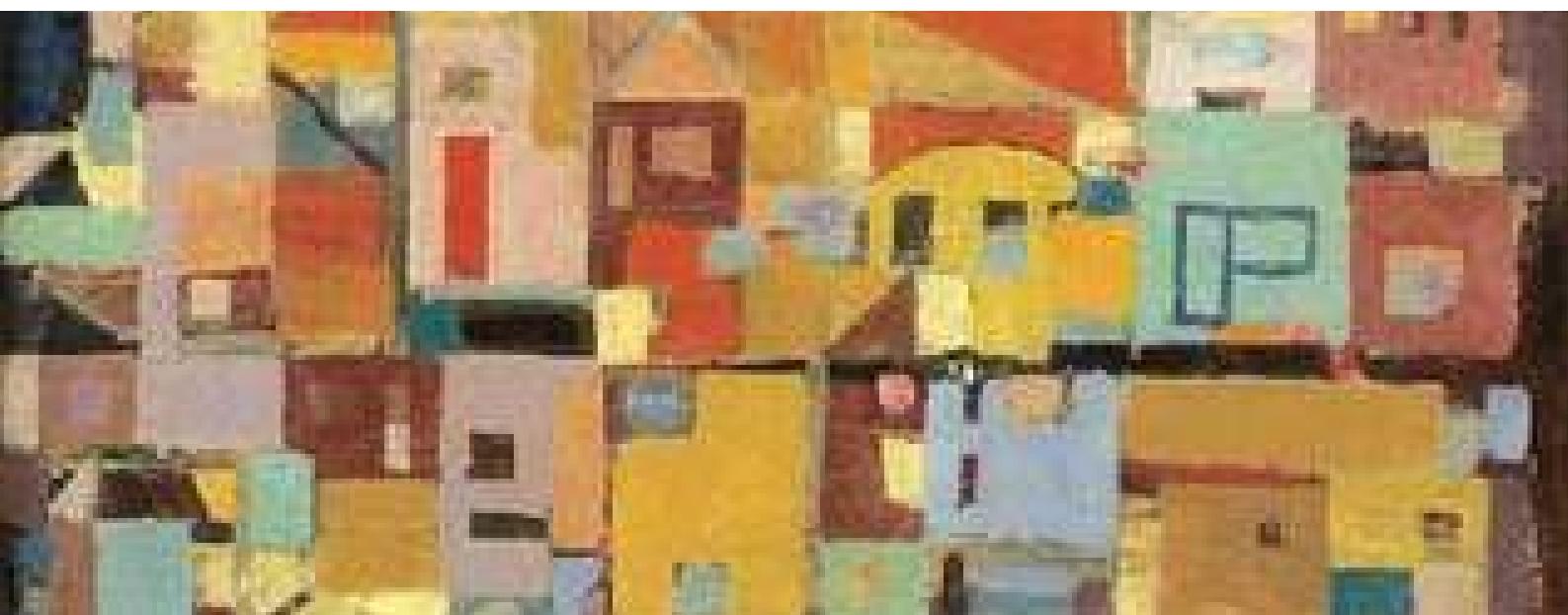


Introdução

As inscrições para o 1º Prêmio Design Pernambucano (Homenagem a Aloísio Magalhães) ocorreram entre 02 de janeiro de 2023 a 20 de março de 2023. O objetivo deste prêmio é estimular a inovação, o empreendedorismo, a cultura, o desenvolvimento econômico e a sustentabilidade dos segmentos da indústria criativa impulsionados pelo design. Neste concurso, serão premiados Pessoas Físicas, grupos/coletivos artísticos ou Pessoas jurídicas em duas categorias: Design, tecnologia e inovação; Design, identidade, cultura e sociedade; Design, moda e estética; e, Design e desenvolvimento sustentável.

Este relatório tem como objetivo realizar uma análise descritiva de algumas dimensões dos **89 proponentes** inscritos e **8 selecionados** neste edital de premiação. O valor total de recursos disponível é de R\$ 60.000,00. As variáveis a serem analisadas incluem idade, tempo de atuação na área cultural, distribuição das linguagens, dados regionais e socioculturais. A próxima seção trata da distribuição de idade (e em alguns casos, tempo de fundação da empresa ou comunidade teatral) dos proponentes e selecionados. Em seguida, será tratado o tempo de contribuição na área cultural. Quanto à área das propostas, proponentes e selecionados, analisaremos essas dimensões por aspectos da linguagem cultural.

Depois, observaremos como as propostas inscritas e selecionadas se distribuem entre as macrorregiões do estado. Por fim, os grupos, como raça, gênero e comunidades tradicionais, serão tratados.

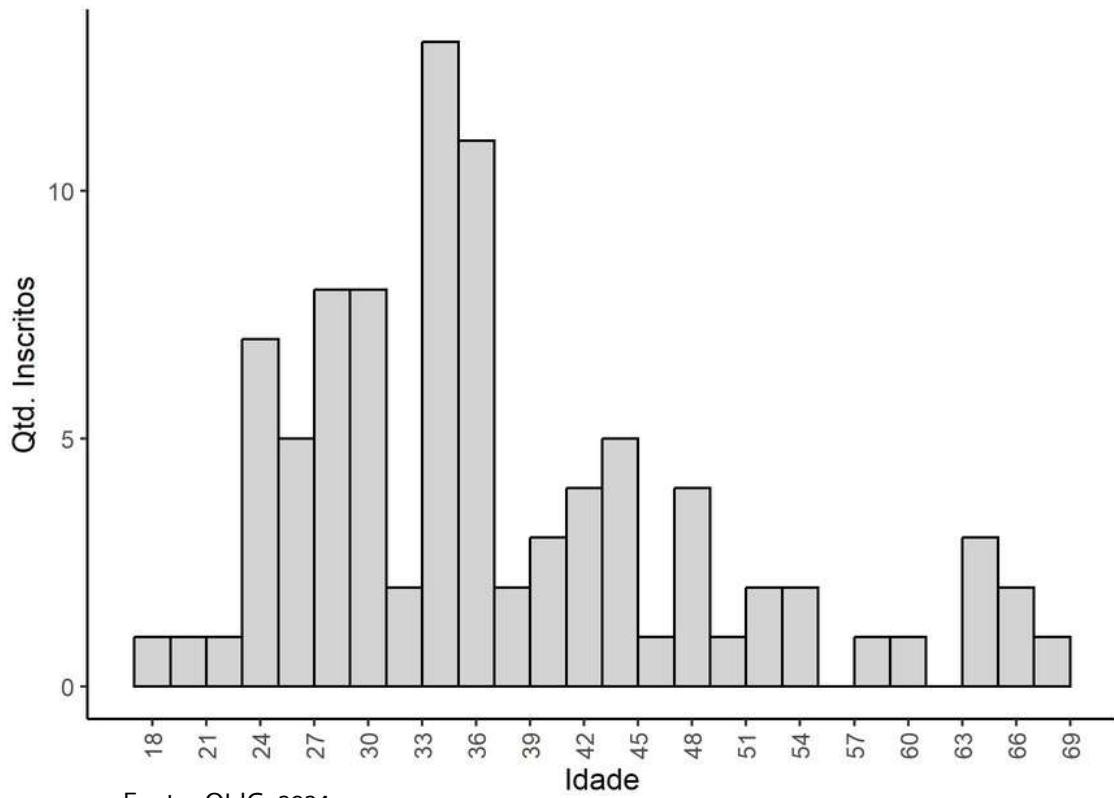


Idade (Inscritos e Selecionados)

A idade média dos proponentes representa o que foi declarado no momento da inscrição enquanto Pessoa Física. No caso de Pessoa Jurídica ou Grupos/Coletivos, foi solicitado a data de nascimento do representante da organização. A distribuição possui **idade mínima de 18 anos e máxima de 69 anos**. Não podemos deixar de destacar também a cauda do lado direito da distribuição. Observa-se que não há proponentes com a idade **maior que 65 anos**. Esse grupo representa **4.49% dos inscritos (4 proponentes)**.

O gráfico abaixo se trata de um histograma, cujo propósito é mostrar a distribuição de uma variável quantitativa, neste caso, a idade dos proponentes. Cada barra representa uma faixa de idade que varia de 3 em 3 anos. A altura da barra representa a quantidade de proponentes inscritos em determinada faixa de idade.

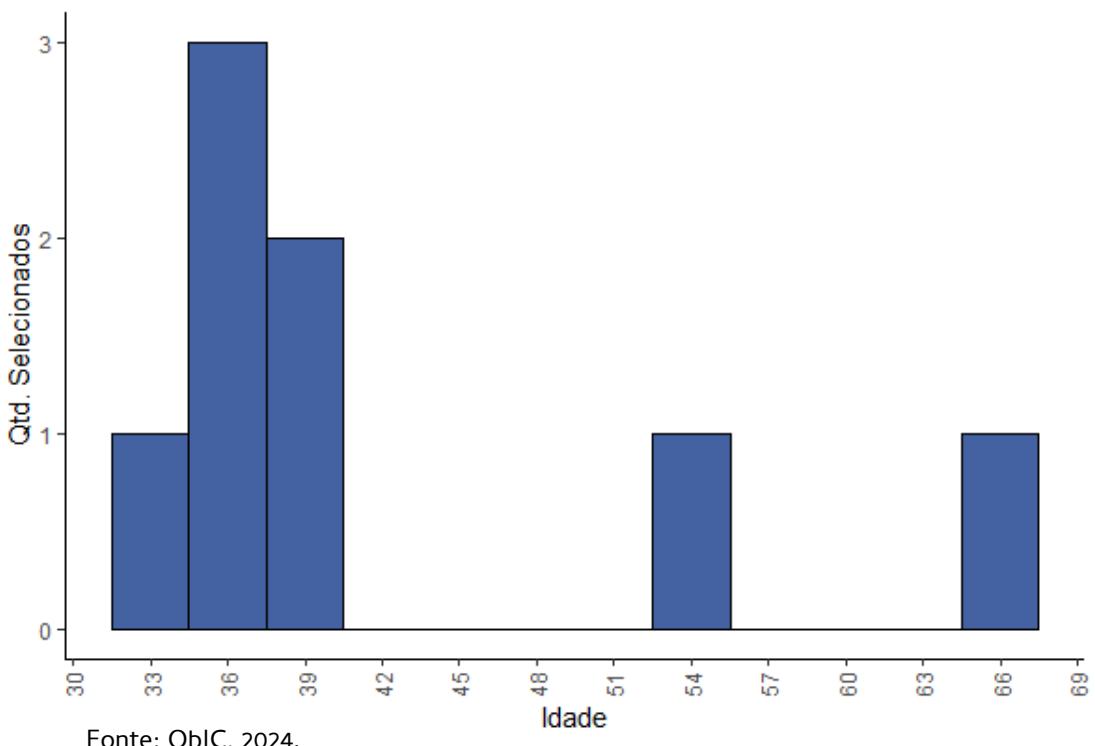
Figura 1: Histograma das Idades por Inscritos



Fonte: ObIC, 2024.

A idade média dos proponentes inscritos é de **37.78** com desvio padrão de **11.58**. O gráfico acima mostra a distribuição por número de inscritos. Vale observar que a faixa etária que com maior quantidade de inscritos é entre **27 e 36 anos**.

Figura 2: Histograma das Idades dos Selecionados



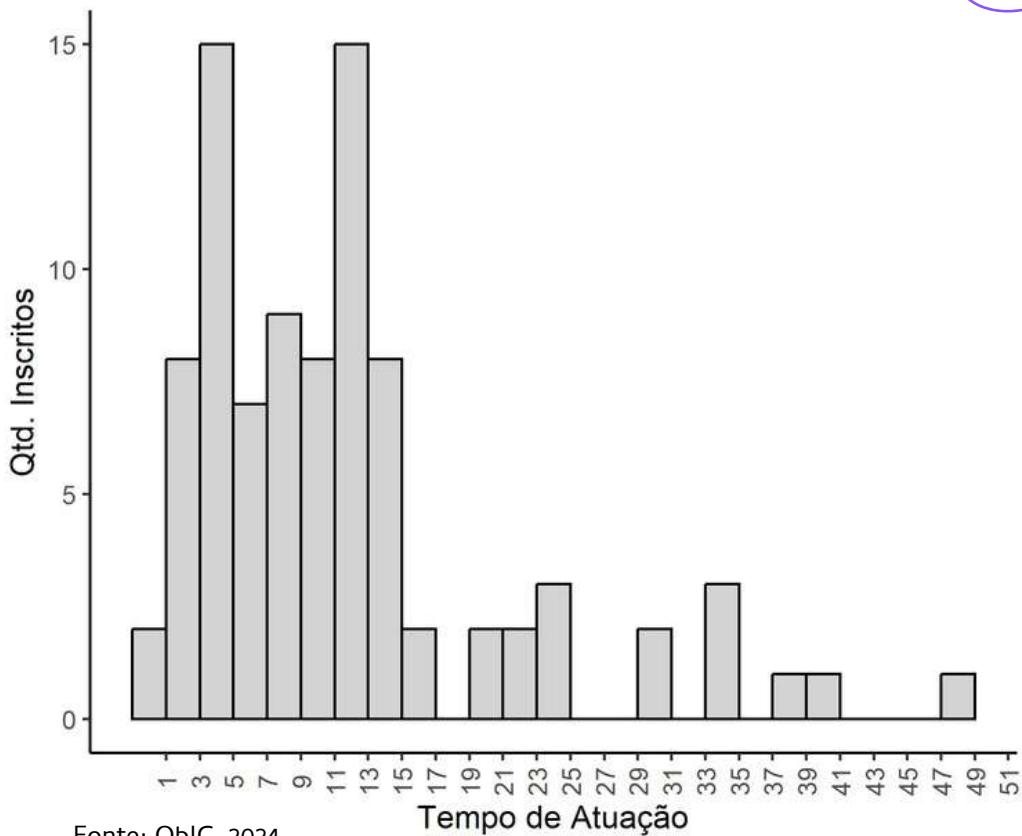
Fonte: ObIC, 2024.

Em relação aos selecionados, a **idade média** foi de **42.75** com **desvio padrão de 11.56**. Além disso, a distribuição possui **idade mínima de 32 anos** e **máxima de 66 anos**. O gráfico acima mostra a distribuição das idades do selecionados.

Tempo de Contribuição na Área Cultural (Inscritos e Selecionados)

O tempo de contribuição na área cultural nos mostrará o grau de experiência dos proponentes que se inscreveram na oportunidade em questão. O tempo médio de atuação foi **12.21 anos** com o desvio padrão de **9.58**, indicando que os inscritos na convocatória apresentam um perfil com uma menor experiência de atuação. A Figura 3 mostra o histograma com a sua distribuição pela quantidade de inscrições.

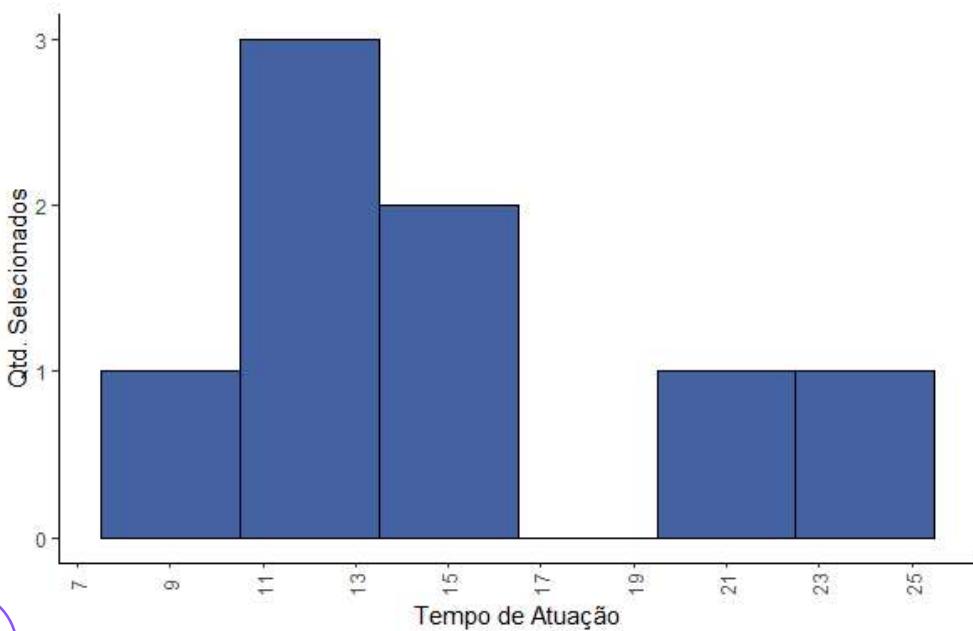
Figura 3: Histograma do Tempo de Atuação por Inscritos



Fonte: ObIC, 2024.

Em relação aos selecionados, o **tempo médio de atuação foi 15.25 anos** com o **desvio padrão de 5.14**. O selecionado com **menor tempo de atuação** foi de **8 anos** e o selecionado com **maior tempo de atuação** foi de **25 anos**. A Figura 4 mostra o histograma com a distribuição do tempo de atuação dos selecionados.

Figura 4: Histograma do Tempo de Atuação dos Selecionados



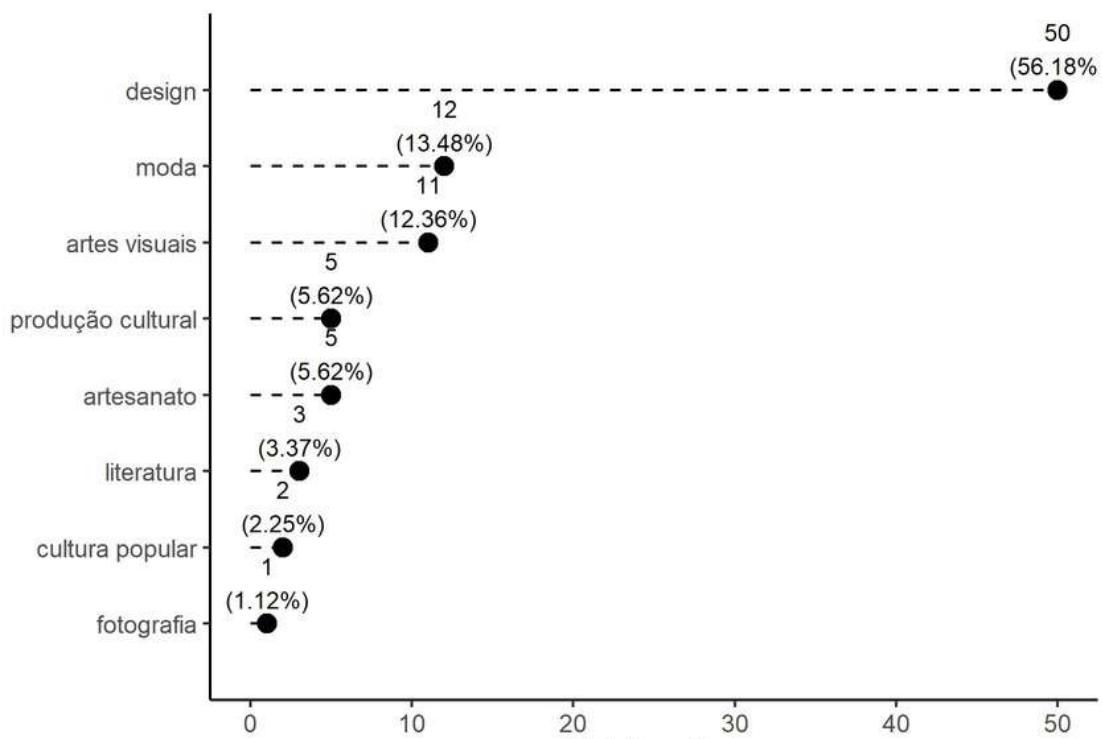
Fonte: ObIC, 2024.

Linguagem de Atuação (Inscritos e Selecionados)

Outro dado relevante é a área de atuação de cada proponente. Com isso, podemos observar como as propostas inscritas e selecionadas se distribuem entre as áreas artístico-culturais. Como o prêmio aqui analisado é voltado principalmente para o Design (e áreas correlatas, como Moda, por exemplo), espera-se que proponentes deste segmento ocupem majoritariamente a proporção de inscritos. A figura 5 mostra exatamente essa expectativa.

O gráfico de pontos abaixo possui o propósito de mostrar a distribuição de uma variável categórica. Neste caso, a área de atuação dos proponentes inscritos. O comprimento da linha representa a proporção de cada categoria de área de atuação dentre os inscritos.

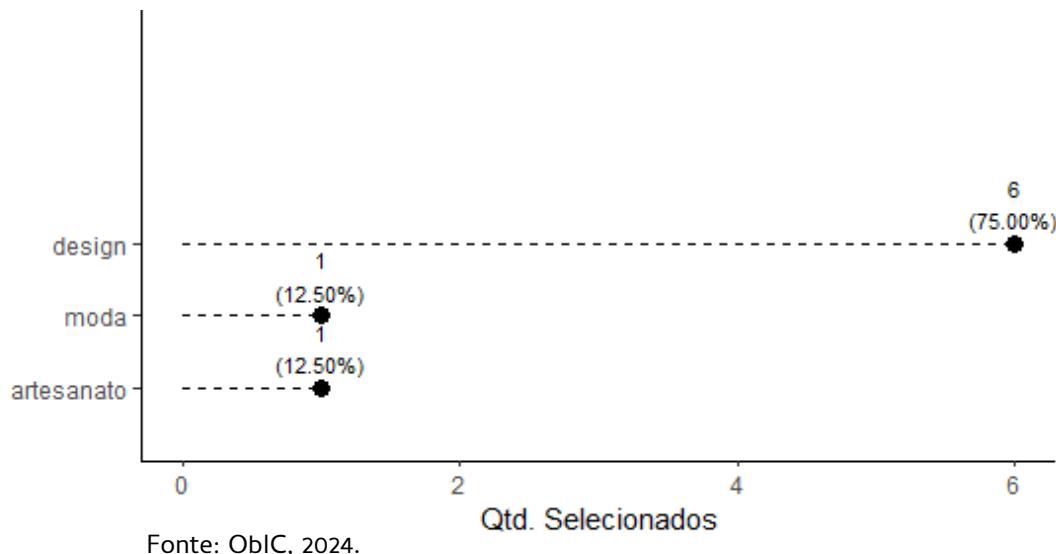
Figura 5: Proporções das Áreas de Atuação dos Inscritos



Fonte: ObIC, 2024.

A Figura 5 mostra que a área "Design" se sobrepõem as demais, por se tratar de um edital referente a Design, sendo responsável por **56.18% (50 propostas)** das inscrições submetidas. Sendo seguida por **Moda com 13.48% (12 propostas)** e **Artes Visuais com 12.36%**, que são áreas culturais relacionadas com o Design. Destaca-se também a **Produção Cultural e Artesanato com 5.62% (5 propostas)** cada, em seguida, **Literatura com 3.37% (3 propostas)**, **Cultura Popular com 2.25% (2 propostas)**. E por fim **Fotografia com 1.12% (1 proposta)**.

Figura 6: Proporções das Áreas de Atuação dos Selecionados



Em relação aos selecionados, **6 contemplados (75%)** são de **design**, **1 contemplado (12.50%)** é de **moda** e **outro selecionado** é de **artesanato**.

Macrorregiões (Inscritos e Selecionados)

A regionalização das propostas é outro fator importante a ser considerado nas inscrições dos editais. É esperado que a Região Metropolitana do Recife (RMR) possua um quantitativo de propostas maior que outras regiões, porém, há incentivos à participação ao priorizar propostas que sejam oriundas das demais regiões. A figura 7 se trata de um gráfico de barras empilhado, cujo propósito é mostrar a distribuição dos valores por cada macrorregião. O número acima representa a quantidade de inscritos e entre parênteses se encontra a porcentagem dos proponentes inscritos dessa macrorregião.

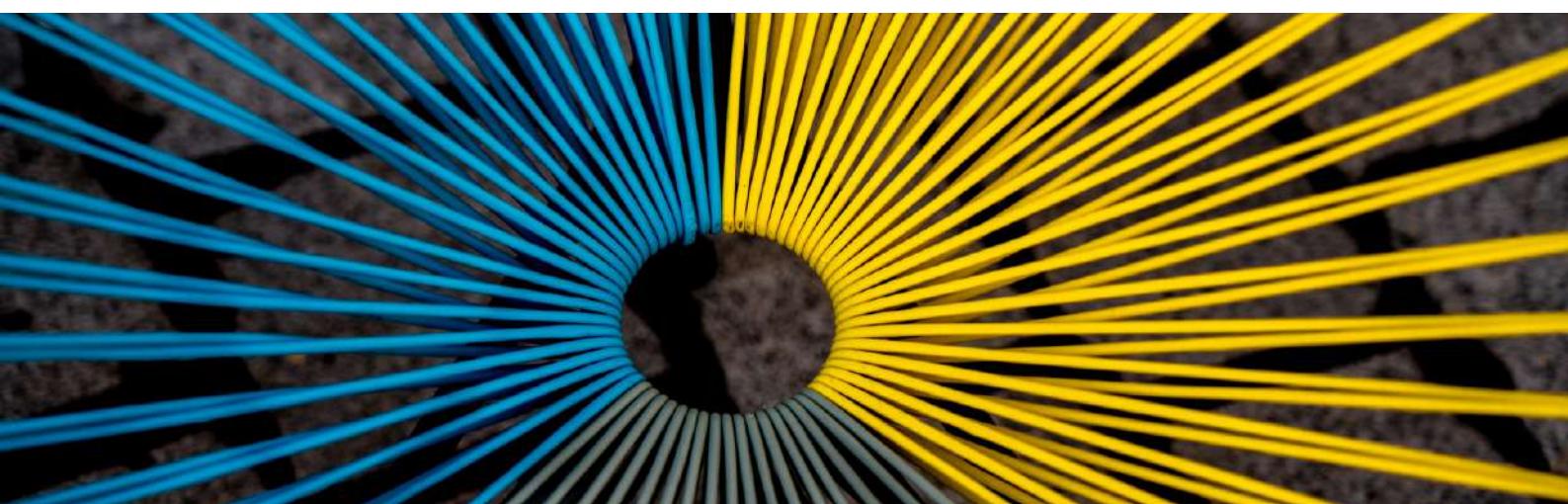
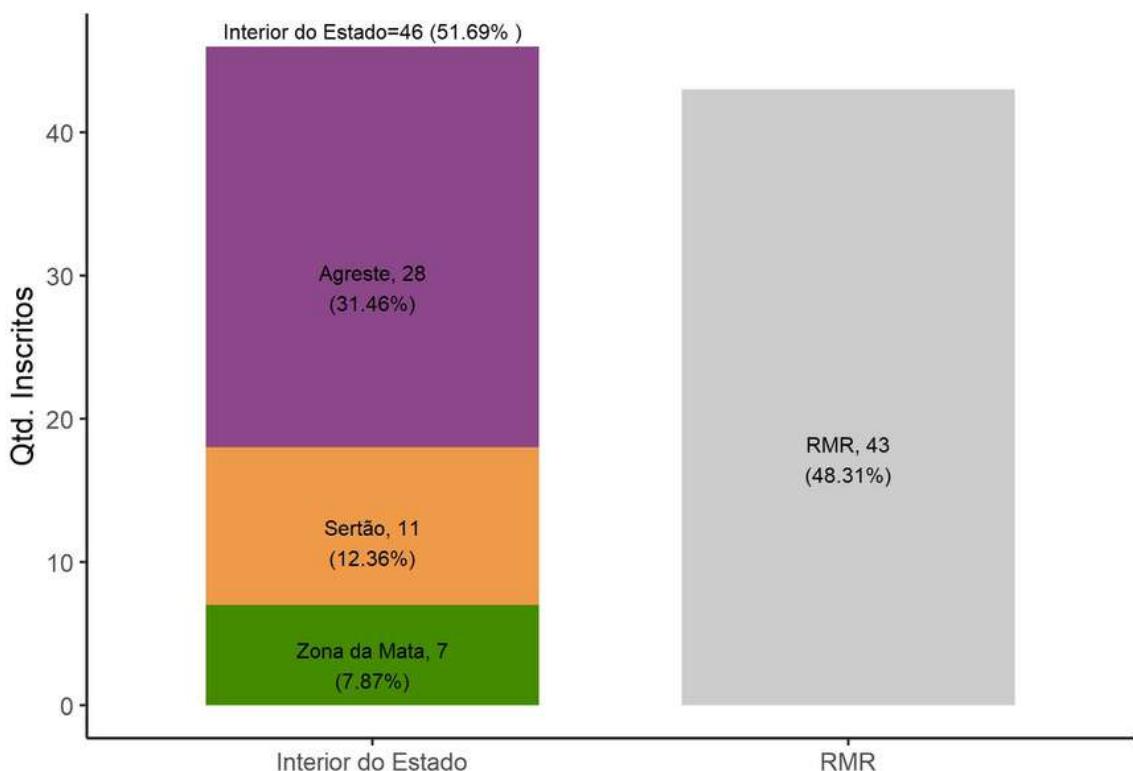


Figura 7: Inscrições por Macrorregião

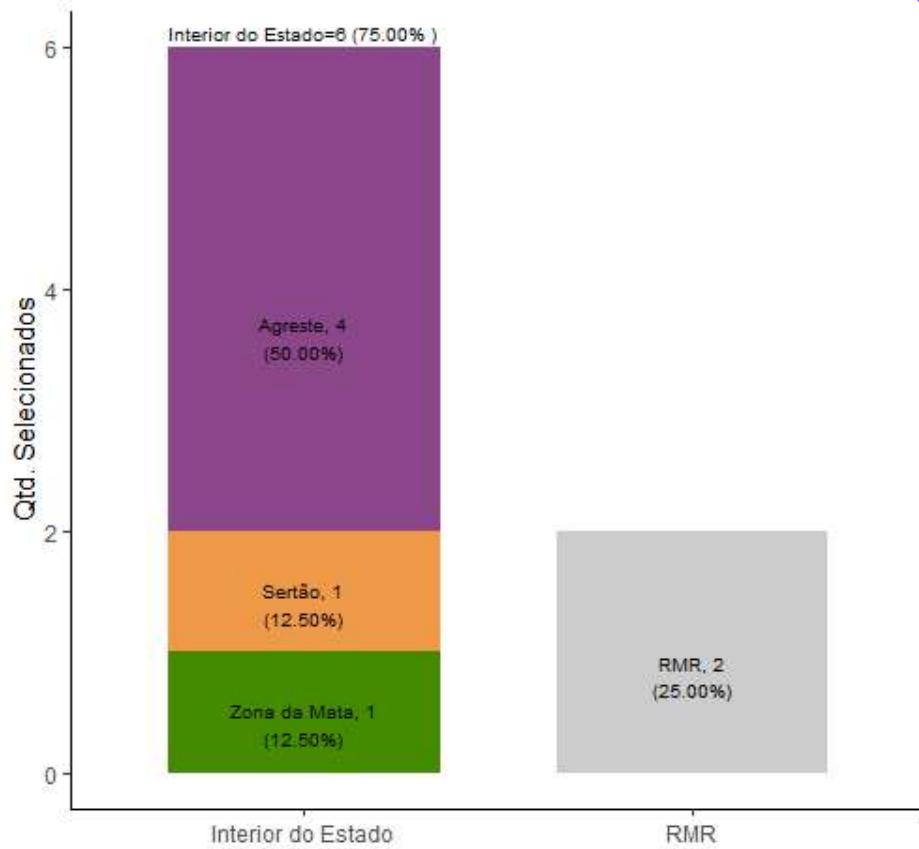


Fonte: ObIC, 2024.

A Figura 7 mostra que **48.31% (43 propostas)** das propostas inscritas são oriundas da RMR. Enquanto, os proponentes do edital oriundo do interior do Estado (Agreste, Sertão e Zona da Mata) somam **51.69% propostas (46 propostas)**, sendo **31.46% do Agreste (28 proponentes)**, **12.36% do Sertão (11 proponentes)** e **7.87% da Zona da Mata (7 proponentes)**.

Sobre os selecionados, **4 contemplados (50%)** são do **Agreste**. Outros dois selecionados são da **RMR (25%)**. **Zona da Mata** e **Sertão** tiveram um contemplado cada, como informado na figura 8.

Figura 8: Selecionados por Macrorregião



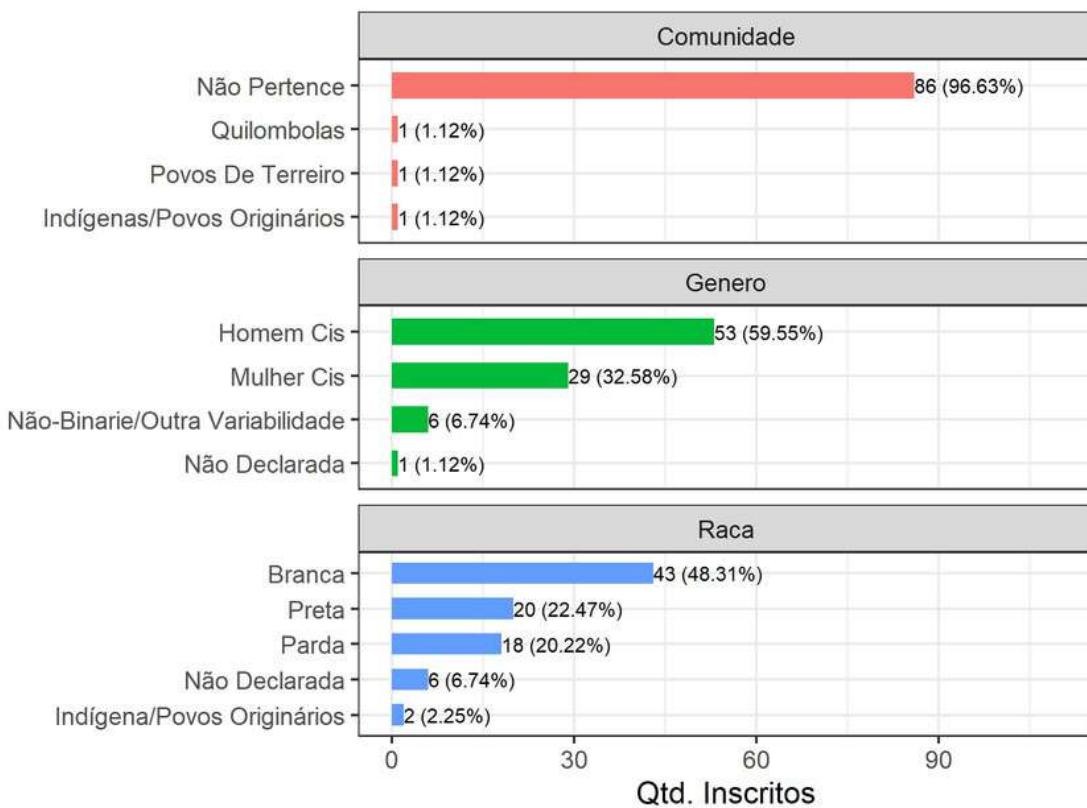
Fonte: ObIC, 2024.

Grupos (Inscritos e Selecionados)

No formulário de inscrição, foi perguntado aos proponentes quanto a sua inclusão em determinados grupos minoritários: Comunidades Tradicionais, Pessoa com Deficiência (PcD), Gênero e Raça.

O gráfico de barras abaixo tem o propósito de mostrar a distribuição de uma variável categórica, neste caso, o pertencimento dos proponentes em grupo minoritários. Cada barra representa um grupo, e o comprimento da barra representa a proporção de proponentes inscritos em um determinado grupo.

Figura 9: Distribuição dos Grupos por Inscrições



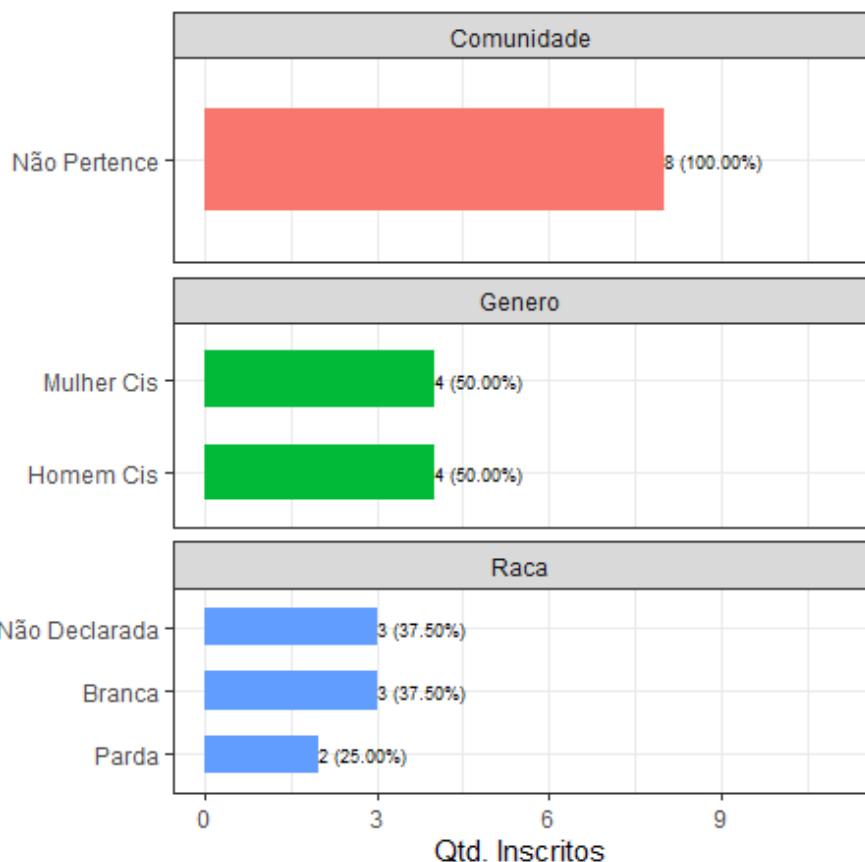
Fonte: ObIC, 2024.

O gráfico anterior representa a distribuição dos grupos presentes nas propostas inscritas. É possível observar que, dentre os inscritos na categoria de Comunidades Tradicionais, **96.63% (86 inscrições) não pertencem a nenhuma comunidade tradicional**. Já **Quilombolas, Povos de Terreiros e Indígenas/Povos Originários representam 1.12% (1 inscrito) cada**.

Ao analisarmos os gêneros declarados pelos proponentes, verificamos que a maioria **59.55% (53 inscritos) se identifica como Homens Cis**, seguida por **32.58% (29) Mulheres Cis**. Entre os inscritos, também há **6 proponentes** que se identificam como **Não Binário/Outra Variabilidade** representando **6.74%** da proporção de inscrito. E um proponente (1.12%) optou por não declarar o seu gênero.

Em relação à raça, os inscritos do 1º Prêmio Design Pernambucano (Homenagem a Aloísio Magalhães) se identificaram majoritariamente como **brancos (48.31% - 43 proponentes)**, pretos (**22.47% - 20 proponentes**), pardos (**20.22% - 18 proponentes**) e **indígena ou povo originário (2.25% - 2 proponentes)**. E **6 inscritos (6.74%) optou em não declarar sua raça**. Além disso, foi observado que há **3.37% das propostas inscritas (3 propostas) possui entre os seus proponentes alguma Pessoa com Deficiência (PcD)**.

Figura 10: Distribuição dos Grupos por Selecionados



Fonte: ObIC, 2024.

Sobre os selecionados, **nenhum dos contemplados pertencem a nenhuma comunidade tradicional**.

Em relação ao gênero dos contemplados, **4 homens (50%) e 4 mulheres (50%)** foram selecionadas. Sobre a raça, **3 selecionados optaram por não declarar; 3 contemplados (37.50%) se autodeclararam brancos e, 2 contemplados (25%) se autodeclararam pardos**.

Ficha Técnica

Cacau de Paula
Secretaria de Cultura

Leonardo Salazar
Secretário Executivo de Cultura

Ana Paula Jardim
Secretaria Executiva de Gestão

Manuella Oliveira
Coordenadora do ObIC

Caio Rios (Cientista Político/Analista de Dados)
Danillo Rafael (Cientista Político/Analista de Dados)
Liliane Gobetti (Cientista Política/Analista de Dados)
Mariana Barros (Cientista Política/Analista de Dados)

Equipe Observatório de Indicadores Culturais

Rainer Ralph
Fotos

Olinda 3, Favela, s/t, Sem título
Obras de Aloísio

Acompanhe nossas atualizações:
www.linkedin.com/in/obic

Contato
observatorio@secult.pe.gov.br