















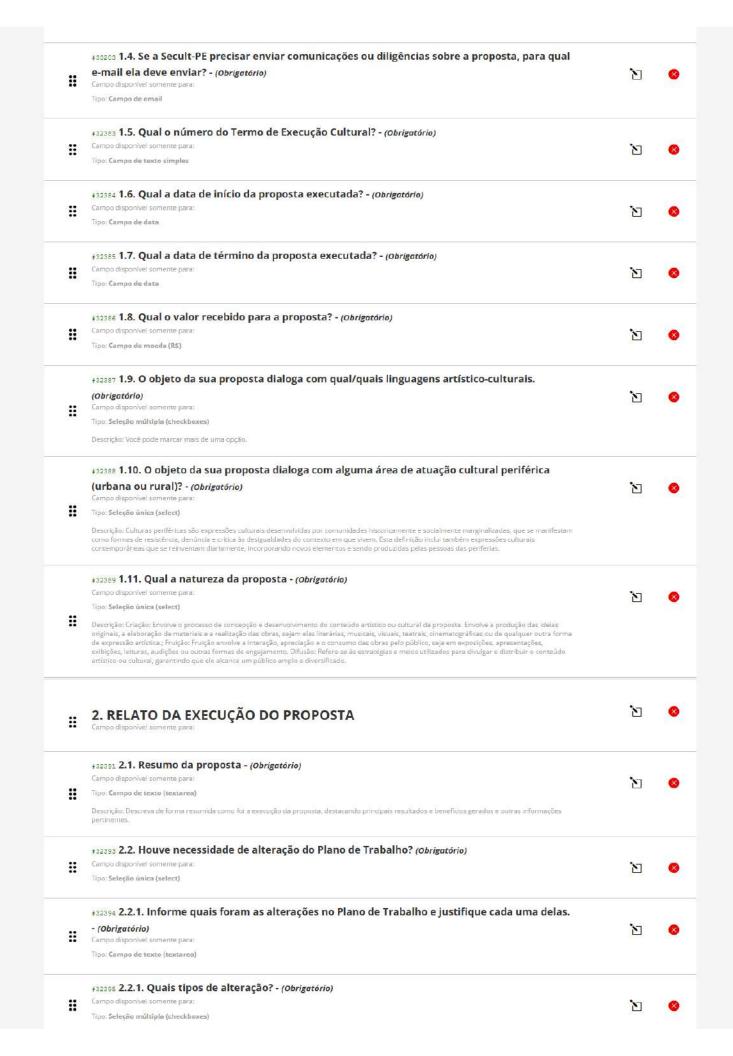
Minha conta 🙎

PAINEL > MINHAS OPORTUNIDADES > FORMULÁRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS LPG (GERAL) > PERÍODO DE INSCRIÇÃO > CONFIGURAÇÃO DO FORMULÁRIO



←Voltar

. Período de inscrição	Data de 22/08/		Data final 27/09/2024	
nfiguração de formulário de coleta d	de dados			
portar Formulário				
abilitar campo para vínculo de agente coletivo rmite que o inscrito vincule um Agente Coletivo com a sua inscrição. Desabilitado Obrigatório Opcional	Habilitar campo de institu Permite a vinculação de instituiçõe da inscrição. Obrigatóri Obrigatóri	es (agentes coletivo		ento
abilitar campo para vínculo de espaço rmite que o proponente selecione um espaço para associar à inscrição. Desabilitado Obrigatório Opcional	Habilitar campo de nome Permite que o inscrito dé nome a	um projeto no mon	nento da inscrição.	
abilitar solicitação de imagem de perfil licita ao usuário que insira a imagem de perfil no formulário de inscrição Desabilitado () Habilitado	Habilitar pergunta 'Vai co		tas'	
٢	12.72		12	
	Visualizar		Exportar	
	Visualizar		Exportar	
n pos re aqui os campos do formulário de inscrição.	WHITE OF THE	dicionar campo	Exportar Adicionar ane	хо
	WHITE OF THE	dicionar campo		×o ⊗
1. DADOS DA PROPOSTA Campo disponível somente para: 432381 1.1. Qual o nome da proposta? - (Obrigatório)	WHITE OF THE	dicionar campo	Adicionar ane	×o ⊗
1. DADOS DA PROPOSTA Campo disponível somente para: #32381 1.1. Qual o nome da proposta? - (Obrigatório) Campo disponível somente para:	ório)		Adicionar ane	×o ⊗



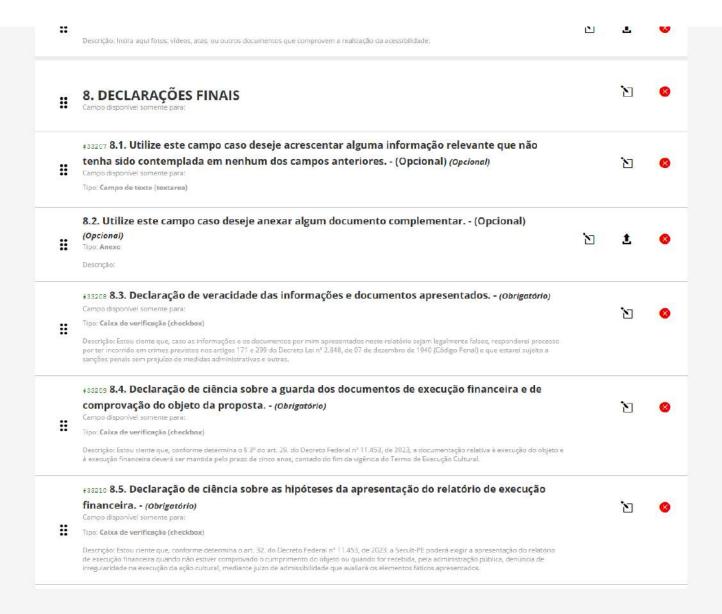
H	2.3. Insira o anexo do plano de trabalho atualizado - (Obrigatório) Tipo: Anexo	N	1	(
	Descrição: Inserir o Anexo correspondente com o plano de trabalho atualizado (documento da proposta). Caso seu plano de trabalho não tenha sido alterado, anexar o mesmo plano de trabalho fornecido na inscrição da proposta.			
	+\$22897 2.4. Qual o número de ações/apresentações/oficinas realizadas na sua proposta? -			
	(Obrigatório) Campo disponível somente para:		D	
H	Tipo: Campo numérico			
	Descrição: Inserir o número total de ações, apresentações, oficinas previstas no plano de trabalho. É importante digitar um número exato (exemplo: 23). Caso o projeto não tenha tido nenhuma ação digitar "0".			
	432398 2.5. Qual o quantitativo de público alcançado na sua proposta? - (Obrigatório)			
:	Campo disponivel somente para: Tipo: Seleção única (select)		ď	•
	432299 2.6. Sua proposta teve oscilação relevante de participação no público alcançado? -			
	(Obrigatório)		M	
#	Campo disponivel somente para:		10-0	2.6
	Tipo: Seleção única (select)			
	#32400 2.6.1. Porque a sua proposta não conseguiu atingir um número relevante de participação? - (Obrigatório)		N	
H	Campo disponivel somente para:			
	Tipo: Campo de texto simples			
	#32401 2.7. Qual o público-alvo beneficiado na sua proposta? (Obrigatório)			
ä	Campo disponível somente para: Tipo: Seleção múltipla (checkboxes)		Z	
••	#32402 2.8. Qual a faixa etária do público-alvo beneficiado pela sua proposta? - (<i>Obrigatório</i>) Campo disponível somente para:		• -	
Ħ	Tipo: Seleção múltipla (checkboxes)		ď	
	2.9. Cumprimento das ações planejadas/realizadas - (Obrigatório)			
H	Tipo: Anexo	D	1	(
	Descrição: Inserir Anexo correspondente às ações realizadas/executadas integralmente cumpridas, as ações pardalmente realizadas/executadas cumpridas e as ações não realizadas/executadas, assim como as justificativas para o cumprimento parcial ou não cumprimento. Caso tenha cumprido todas as ações, preencher na coluna de "situação" a frase "integralmente cumprida", já na coluna "justificativa" preencher "não se aplica".			
	+32404 2.10. Pensando nos resultados finais gerados pela proposta, você considera que ele -			
	(Obrigatório)		D	(
H	Campo disponivel somente para: Tipo: Seleção múltipla (checkboxes)			
	Descrição: Você pode marcar mais de uma opção.			
	2.11. Documentos de comprovação (Obrigatório) Tipo: Anexo	Ŋ	•	
ii	Descrição: Junte documentos em um único PDF que comprove que você executou a proposta, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.	<u>L</u>	_	
#	3. PRODUTOS GERADOS		'n	•
	Campo disponível somente para:			
	+32406 3.1. A execução da proposta gerou algum produto? (Obrigatório) Campo disponível somente para:		\ -	(i)
H	Tipo: Seleção única (select)		D	•
	Descrição: Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.			
	‡82407 3.1.1. Se sim, qual/quais produtos culturais foram gerados? (Obrigatório)			
H	Campo disponível somente para: Tipo: Seleção múltipla (checkboxes)		Z	
	Tipo: Seteção multipia (checkboxes) Descrição: Você pode marcar mais de uma opção.			
	vesti gav. ruce pour martar mais de uma upçav.			

H	Campo disponivel somente para: Tipo: Campo de texto simples		ď	8
H	#32409 3.2. Os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim da proposta? <i>(Obrigatório)</i> Campo disponível somente para: Tipo: Seleção única (select)		ď	0
H	432410 3.2.1. Informe onde estão disponíveis os produtos da sua proposta (Obrigatório) Campo disponívei somente para: Tipo: Seleção única (select)		ď	8
Ħ	†32412 3.2.2. Caso o produto esteja disponível em sites ou em outras plataformas online, insira o Link de acesso a estes produtos <i>(Opcional)</i> Campo disponível somente para: Tipo: Campo de URL (link)		ď	8
H	4. EQUIPE DA PROPOSTA Campo disponível somente para:		'n	8
#	#32414 4.1. Quantas pessoas fizeram parte da equipe da proposta? - (<i>obrigatório</i>) Campo disponível somente para: Tipo: Campo numérico Descrição: Caso o agente cultural tenha executado a proposta sozinho digitar o número 1. É importante digitar um número exato (exemplo: 23).		'n	8
H	†32415 4.2. Houve mudanças na equipe ao longo da execução da proposta? (Obrigatório) Campo disponível somente para: Tipo: Seleção única (select) Descrição: Informe se entraram ou safram pessoas na equipe durante a execução da proposta.		ď	0
H	4.3. Informe os profissionais que participaram da execução da proposta: (obrigatório) Tipo: Anexo Descrição: Inserir Anexo correspondente com os dados solicitados.	Ŋ	£	8
ii	#32416 4.4. Sua proposta contou com recursos de outros parceiros e/ou apoiadores? <i>(Obrigatório)</i> Campo disponível aomente pora: Tipo: Seleção única (select) Descrição: Marque "sim" apenas se a proposta recebeu recursos de outra		ď	8
H	#32417 4.4.1. Quem atuou como parceiro e/ou apoiador?(<i>(obrigatório)</i> Campo disponível somente para: Tipo: Seleção múltipla (checkbexes)		'n	8
H	5. LOCAIS DE REALIZAÇÃO Campo disponível somente para:		ď	8
H	#32419 5.1. De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural da proposta? <i>(Obrigatório)</i> Campo disponível somente para: Tipo: Seleção única (select)		ď	8
H	†32420 5.1.1. Quais plataformas virtuais foram usadas? - (Obrigatório) Campo disponível somente para: Tipo: Seleção múltipla (checkboxes) Descrição: Você pode marcar mais de uma opção.		ď	0
H	#32421 5.1.1. Quais plataformas virtuais foram usadas? - <i>(Obrigatório)</i> Campo disponível somente para: Tipo: Seleção única (select) Descrição: Você pode marcar mais de uma opção.		'n	8
::	+32426 5.1.1. De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais da proposta? - (Obrigatório)		'n	8

	Campo disponível somente para:		
	Tipo: Seleção única (select)		
	+32422 5.1.2. Se marcou "Outros", qual outra plataforma? (Opcional)		
H	Campo disponivel somente para:	N	
••	Tipo: Campo de texto simples	Ľ	
	#32423 5.1.2. Se marcou "Outros", qual outra plataforma? (Opcional)		
H	Campo disponivel somente para:	N	(2)
100000	Tipo: Campo de texto simples	200	
	#32428 5.1.2. Em que localização a proposta aconteceu? (Obrigatório)		
ii .	Compo disponivel somente para;	Σ	×
	Tipo: Seleção múltipla (checkboxes)		
	FAO LEGISLOS DE PEROPERCIPA PE		
••	#32424 5.1.3. Informe aqui os links dessas plataformas - <i>(Obrigatório)</i> Campo disponível somente para:	\$ =	
H	Tipo: Campo de URL (link)		×
	#32425 5.1.3. Informe aqui os links dessas plataformas - (Obrigatório)		
H	Campo disponivel somente para;	N	8
-051500	Tipo: Campo de URL (link)	 .	
	PAG PAGE AND ALL VILLA AND ALL MARKET AND ALL VILLA AND AND ALL VILLA AND ALL VILLA AND ALL VILLA AND AND ALL VILLA AND ALL VILLA AND ALL VILL		
	#32430 5.1.3. Em que tipo de área do município a proposta foi realizada? <i>(Obrigatório)</i> Campo disponível someme para:		
H	Tipo: Seleção múltipla (checkboxes)	N	8
	Descrição: Você pode marcar mais de uma opção.		
	+32433 5.1.4. Se outro, qual? (Opcional)		
H	Campo disponivel somente para:	ď	8
	Tipo: Compo de texto simples		
••	#32427 5.1.4. De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais da proposta? <i>(Obrigatório)</i> Campo disponível somente para:	% -1	•
H	Tipo: Seleção única (select)		S
	+32435 5.1.5. Em que tipo de equipamento a proposta foi realizada? (Obrigatório)		
H	Campo disponivel somente para;		8
	Tipo: Seleção única (select)		
	#32429 5.1.5. Em que localização a proposta aconteceu? (Obrigatório)		
H	Campo disponivel somente para:	N	
**	Tipo: Seleção múltipla (checkboxes)		
	#32431 5.1.6. Em que tipo de área do município a proposta foi realizada? (Obrigatório)		
	Campo disponível somente para:	'	×
H	Tipo: Seleção múltipla (checkboxes)		
	Descrição: Você pode marcar mais de uma opção.		
	†32437 5.1.6. Sua proposta foi realizada em que tipo de espaço? (obrigatório)		
	Campo disponivel somente para:	N	
:	Tipo: Seleção múltipla (chackboxes)	D	
	Descrição: Você pode marcar mais de uma opção		
preserving and the second	#32492 5.1.7. Se outro, qual? (Opcional)	-27mm	
#	Campo disponivel somente para: Tipo. Campo de texto simples		(X)
	The service and source suithing		
	#32434 5.1.8. Em que tipo de equipamento a proposta foi realizada? (obrigatório)		
H	Campo disponivel somente para:	N	
••	Tipo: Seleção múltipla (checkboxes)		
	#32436 5.1.9. Sua proposta foi realizada em que tipo de espaço? (obrigatório)		
H	Campa disponível somente para:	D	8
**	Tipo: Seleção múltipla (checkboxes)		

Tipo: Anexo

:	6. CONTRAPARTIDA Campo disponível somente para:	'n	8
#	†32914 6.1. Sua proposta tem contrapartida? <i>(obrigatório)</i> Campo disponivel somente para: Tipo: Seleção única (select)	' D	•
Ħ	†32913 6.2. Descreva como a contrapartida foi executada, local, tipo de ação, público contemplado e quantitativo. (obrigatório) Campo disponível somente para: Tipo: Cempo de texto (textarea)	ď	•
ii.	#32439 6.3. A ação de contrapartida executadas contemplou (Obrigatório) Campo diaponível somente para: Tipo: Seleção múltipla (checkboxes)	'n	8
#	6.4. Comprovações da realização da contrapartida - (Obrigatório) Tipo: Anexa Descrição: Insira aqui atas de presença, declaração assinada por beneficiários ou parceiros, matéria jornalistica, postagens em redes sociais, depoimentos por escrito ou em video e/ou registros fotográficos e/ou em videos em que seja possível identificar o local, a data e a ação, bem como seu/sua realizador/a, dentre outros documentos legalmente aceitos e que comprovem o efetivo cumprimento da ação de contrapartida.	5 t	•
:	7. ACESSIBILIDADE Campo disponível somente para:	ď	•
::	†32441 7.1. Sua proposta realizou alguma ação de acessibilidade? <i>(Obrigatório)</i> Campo disponível somente para: Tipo: Seleção única (select)	ď	0
::	†33204 7.1.1. Descreva os motivos pelos quais a acessibilidade não se aplica a sua proposta <i>(Obrigatório)</i> Campo disponível somente para: Tipo: Campo de texto (textarea)	ህ	8
Ħ	+33205 7.1.1. Descreva os motivos pelos quais a sua proposta não realizou nenhuma ação de acessibilidade <i>(Obrigatório)</i> Campo disponívei somente para: Tipo: Campo de texto (textarea)	ď	8
::	†32442 7.1.1. Quais tipos de acessibilidade sua proposta contemplou (obrigatório) Campo disponível comente para: Tipo: Seleção múltipla (chackbaxes) Descrição: Arquitetônica: são recursos de acessibilidade para permitir o acesso de pessoas com mobilidade reduzida ou idosas aos locais onde se realizam as atividades culturais e a espaços acessórios, como banheiros, áreas de alimentação e circulação, palcos e camarins, Comunicacional: recursos de acessibilidade para permitir o acesso de pessoas com deficiência intelectual, auditiva ou visual ao conceido dos produtos culturais gerados pela proposta, pela inticiativa ou pelo espaço, Atiudinal: a contratação de profissionais sensibilizados e capacitados para o atendimento de visitantes e usuários com diferentes deficiências e para o desenvolvimento da proposta culturais acessíveis desde a sua concepção, contempladas a participação de consultores e colaboradores com deficiência e a representatividade nas equipes dos espaços culturais e nas temáticas das exposições, dos esperáculos e das ofertas culturais em geral.	'n	•
::	#32443 7.1.2. Se você selecionou "Acessibilidade arquitetônica", qual/is? <i>(opcional)</i> Campo disponível somente para: Tipo: Seleção múltipla (checkboxes)	ď	6
::	#32444 7.1.3. Se você selecionou "Acessibilidade comunicacional", qual/is? (<i>opcional</i>) Campo disponível somente para: Tipo: Seleção múltipla (checkboxes)	ď	6
:	#52456 7.1.4. Se você selecionou "Acessibilidade atitudinal", qual/is? (Opcional) Campo disponivel somente para: Tipo: Seleção múltipla (cheskboxes)	ď	•
220	7.1.5. Comprovações da acessibilidade (Obrigatório)		



Salvar Sair

MAPA CULTURAL DE PERNAMBUCO

Acesse	Painel	Ajuda e privacidade			
editais e oportunidades	Editais e oportunidades	Dúvidas frequentes			
eventos	Meus eventos	Termos e Condições de Uso			
agentes	Meus agentes	Política de Privacidade			
m espaços	Meus espaços	Autorização de uso de imagem			
■ projetos	Sair				