

ANEXO XV

2º PRÊMIO DE SALVAGUARDA DO PATRIMÔNIO CULTURAL IMATERIAL DE PERNAMBUCO - EDIÇÃO CAPOEIRA - 2025

ORIENTAÇÃO PARA GRAVAÇÃO DO RELATO ORAL

1 - COMO GRAVAR O VÍDEO DE APRESENTAÇÃO:

1. Envie somente 1 (um) vídeo, com ou sem edição.
2. No início, informe seu nome completo e nome artístico, se houver;
3. Escolha uma ação que possa ser apresentada ou narrada por você, conforme a Categoria de Premiação escolhida (Categoria 1: Categoria Mestres / Mestras; Categoria 2: Ações Exemplares de Salvaguarda da Capoeira);
4. O vídeo deve ter no mínimo 03 (três) minutos e no máximo 05 (cinco) minutos de duração;
5. O vídeo deve ser gravado na posição horizontal do celular;
6. Fique próximo/a da câmera, em lugar silencioso e iluminado, para melhor captação de imagem e som. Verifique se não está sob sombras ou locais escuros;
7. Fique atento ao enquadramento para que você possa ser visto/a, inclusive no momento da apresentação da equipe, se houver, para que todos/as possam aparecer;
8. O vídeo poderá ser gravado pelo celular, câmera fotográfica amadora ou profissional;
9. Com o vídeo pronto, para verificar a qualidade da imagem e do som, testar enviando para outro aparelho de celular ou computador;
10. Iniciando com o celular na posição horizontal, ligue a câmera. Ao fazer isto, tenha certeza de que o flash está no automático e que a câmera está na função Vídeo, representada, geralmente, por um botão vermelho (●). Antes de clicar no botão para gravar, verifique se o volume está aberto e no máximo.
11. Após clicar no botão vermelho para gravar, solte e verifique se o tempo está contando no visor. Se estiver parado, significa que você não está gravando. Ao terminar, clique no botão preto quadrado. Pronto, seu vídeo está realizado e salvo.

2 - COMO SUBIR SEU VÍDEO NO YOUTUBE:

YOUTUBE:

Passo 1 - No próprio celular, entre no ícone do YouTube. No canto superior direito, você verá uma bolinha com a imagem que você cadastrou quando criou seu gmail. Se não tem imagem cadastrada, verá um círculo sem imagem ou com alguma letra.

Passo 2 - Ao clicar no ícone, a primeira opção que aparece é Seu Canal e é lá que você vai clicar. Abaixo, no centro, você verá um sinal de +. Ao clicar nele, aparece a opção “enviar vídeo”. Clique lá e você terá acesso ao vídeo que gravou.

Passo 3 - Clique no vídeo. A seguir, crie um título para ele e depois em “próximo” (localizado no retângulo azul do canto direito). Marque que o conteúdo é para crianças (isto é obrigatório) e clique em enviar.

Passo 4 – O vídeo está no seu canal do YouTube. Agora pode ser visto na opção Vídeos, logo depois de Início. Ao encontrá-lo, é importante verificar se ele está no modo público. Para isto, basta clicar nas três bolinhas, no canto direito. Clique, então, em editar e selecione o modo público. Se já estiver, o processo está finalizado.

3 - COMO COLOCAR O LINK DO VÍDEO DE APRESENTAÇÃO NO FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO: YOUTUBE:

Passo 1 - vá no ícone do YouTube, depois no círculo à direita e em “seu canal”. Depois, em vídeos, localize o vídeo que acabou de gravar (geralmente o do topo) e clique nas três bolinhas da direita.

Passo 2 - Clique em compartilhar e na primeira opção, “copiar link”. Depois clique em colar no campo específico do Formulário de Inscrição.

4 – COMO ESCREVER OU NARRAR O RELATO DE ATUAÇÃO

Observe os elementos para pontuação indicados no item 10.1.4, I) e II) dos critérios de seleção e apresente seu relato a partir dos critérios abaixo:

Para	Categoria	Mestres	/	Mestras
------	-----------	---------	---	---------

I - Reconhecimento Cultural: Contribuição da atuação para o reconhecimento, difusão, valorização e preservação dos Saberes Tradicionais e da Cultura Popular.

II - Tempo de atuação como Mestre/Mestra.

III - Relevância Sociocultural: Contribuição sociocultural para a/s comunidade/s ou território/s em que vive e/ou atua, com atividades voltadas para crianças, jovens e/ou idosos no aprendizado mútuo de saberes e fazeres entre diferentes gerações.
--

IV - Legado Cultural: Contribuição para a criação e fortalecimento de espaços de memórias que promovam a valorização e difusão das tradições vinculadas à Cultura Popular, o registro, documentação e transmissão de saberes.

V - Articulação e Abrangência: Contribuição da atuação para articulação de parcerias com a comunidade e instituições diversas.
--

Para Categoria Ações Exemplos de Salvaguarda da Capoeira:

I - Reconhecimento Cultural: Contribuição da atuação para a preservação da memória da Cultura Popular e para a manutenção das atividades, grupos ou comunidades vinculados às expressões culturais populares.

II - Tempo de atuação/existência do Grupo ou Coletivo

III - Relevância Sociocultural: Contribuição sociocultural para a/s comunidade/s ou território/s em que vive e/ou atua, com atividades voltadas para crianças, jovens e/ou idosos no aprendizado mútuo de saberes e fazeres entre diferentes gerações

IV - Legado Cultural: Contribuição para a criação e fortalecimento de espaços de memórias que promovam a valorização e difusão das tradições vinculadas às culturas populares, o registro, documentação e transmissão de saberes.

V - Articulação e Abrangência: Contribuição da atuação para articulação de parcerias com a comunidade e instituições diversas.

5 - IMPORTANTE! FIQUE ATENTO!

a) É de responsabilidade do/a proponente assegurar o acesso aos documentos disponibilizados no ato da inscrição, durante todo o processo de seleção, por meio de link e senha (quando houver) informados no Formulário de Inscrição.

b) Em caso de um/a mesmo/a proponente ter duas ou mais propostas inscritas no Edital, será considerada para análise a última versão da proposta inscrita no Formulário de Inscrição no Mapa Cultural de Pernambuco.

c) No caso do/a contemplado/a desejar produzir algum material de divulgação sobre a sua premiação, será preciso inserir as logomarcas do Governo do Estado de Pernambuco, Secretaria de Cultura de Pernambuco e Fundarpe, seguindo orientação do Manual de Aplicação de Logomarcas do Governo, observando as limitações legais impostas ao uso das mesmas durante o período eleitoral.

d) Caso seja produzido material de divulgação, não poderão ser utilizados nomes, símbolos ou imagens que caracterizem propaganda eleitoral e promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos.

DICAS GERAIS

1. Leia o Edital e observe os critérios de avaliação.
2. Procure fazer sua inscrição logo no início do período de inscrição. Evite deixar para os últimos dias. Certamente, isso influenciará na qualidade da proposta.

3. Não coloque caracteres especiais nos títulos dos Anexos, tais como acentos, símbolos, parênteses (! @ # \$ % ^ & * () _ + ` ^ : ; ~ ' /).
4. Preste atenção aos tipos de comprovação de residência ou sede solicitados pelo Edital, de acordo com a natureza do proponente: Pessoa Física (PF) ou Pessoa Jurídica (PJ). Caso seja MEI, Pessoa Jurídica pode usar endereço residencial. Caso seja Empresa, Pessoa Jurídica precisa de comprovante de endereço comercial.